



„Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik nr 4 do SIWZ OR-IV.272.2.53.2020

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia:

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie, umieszczenie nadruków oraz dostawa artykułów promujących Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

1. Każdy projekt artykułu promocyjnego ma zostać dostosowany do formy i założeń określonych szczegółowo w specyfikacji technicznej przedmiotu zamówienia pkt. II.
2. Zastosowanie nadruków oraz nazw:

Wszystkie artykuły promocyjne powinny spełniać wymagania spójnej identyfikacji wizualnej z zastosowaniem logotypów i sloganu PROW 2014-2020. Szczegółowe wytyczne dotyczące umieszczania logotypów PROW 2014-2020 na artykułach promocyjnych znajdują się w załączniku nr 1 do SOPZ – *Zasady wizualizacji* oraz w „Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020”, która ma charakter poglądowy. Wskazówki odnośnie stosowania logo województwa podkarpackiego wyszczególnione zostały w „Księdze znaku województwa podkarpackiego”.

Oznakowanie logotypami (grawer, tłoczenie, nadruk, haft itp. techniki oznakowania) i sloganu winno być dostosowane do materiału, na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem promocyjnym. W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w logotypach i zamieszczonych treściach, nietrwałości naniesionych logotypów i sloganu, umieszczenia logotypów na innych treściach Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały i dostarczyć nowe z poprawnym oznakowaniem.

□ Logotypy do zastosowania:

Logotypy:	Wizualizacja
1. flaga Unii Europejskiej	
2. znak promocyjny województwa podkarpackiego z odwołaniem słownym	

3. logo i znak Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich	
4. logo i znak Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020	
5. ilekroć będzie mowa o sloganie* to do zastosowania będzie odwołanie słowne:	„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Uwaga! Wytyczne SOPZ odnośnie zastosowania logotypów oraz informacji, które będą zamieszczone na artykułach promocyjnych mogą ulec zmianie. Jednakże ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną na zmianę istotnych warunków zamówienia oraz poziomu oferowanych cen. Rozmiary logotypów muszą być uzgodnione i zaakceptowane przez Zamawiającego.

3. Zakres realizowanego zamówienia.

Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje wykonanie artykułów promujących Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Każdy projekt musi być dostosowany do założeń wyodrębnionych szczegółowo w specyfikacji technicznej przedmiotu zamówienia pkt. II.

- Przygotowanie wizualizacji artykułów promocyjnych do akceptacji Zamawiającego. Wykonawca jest zobowiązany do uwzględniania wszystkich uwag wnoszonych przez Zamawiającego.
- Warunkiem akceptacji wizualizacji artykułów promocyjnych jest zgodność zastosowanych logotypów, ich wielkości oraz proporcjonalności z wytycznymi odnośnie *Zasad wizualizacji* stanowiącymi załącznik nr 1 do SOPZ (również Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020). Materiały promocyjne, wykonane nadruki niezgodne z wcześniejszą akceptacją będą podlegały zwrotowi na koszt Wykonawcy.

II. Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia			
Zakres PROW 2014-2020			
L.p.	Przedmiot/opis/cecha	Ilość	Wizualizacja
1.	Butelka filtrująca		
	Opis: Butelka wielokrotnego użytku z obrotowym datownikiem przypominającym o comiesięcznej wymianie filtra. Korek sportowy zapewniający szczelność. Pojemność całkowita: 0,5 l. Wydajność filtra: 150 l wody miesięcznie. Wykonanie: tworzywo sztuczne, rodzaj wkładu – filtr do butelki. Wymiary opakowania: 22x7,50x7,50 cm. Waga z opakowaniem: 0,10 kg Kolor: niebieski, zielony, czerwony, czarny – ilość w uzgodnieniu z zamawiającym Nadruk: Metodą pozwalającą zachować efekt czytelności i trwałości logotypów: flaga, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW, slogan *. Maksymalne pole nadruku.	70 sztuk	Przykładowa wizualizacja 
2.	Dzbanek filtrujący		
	Opis: Dzbanek filtrujący o nowoczesnym wyglądzie, bardzo wygodny w użytkowaniu. Parametry: - pojemność wody przefiltrowanej : min. 1,4 litra, - pojemność całkowita : min. 2,3 litra, - uchylna klapka wlewu wody, - elektroniczny wskaźnik przypominający o wymianie wkładu, - profilowany uchwyt - półprzezroczysty lejek Wymiary: 25-26x 25,5-26,5 x 10-11 cm Kolor: grafitowy lub biały Gwarancja : min. 24 miesiące Dzbanek ma być wyposażony min. w 1 oryginalny wkład. Nadruk: Metodą pozwalającą zachować efekt czytelności i trwałości logotypów: flaga UE, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW, slogan *. Maksymalne pole nadruku.	20 sztuk	Przykładowa wizualizacja 

3.	Torba z juty		
Opis: Ekologiczna torba jutowa z dużą główną kieszenią. Wyposażona w mocne, bawełniane uchwyty do noszenia. Ekologiczna torba jutowa z dużą główną kieszenią. Wyposażona w mocne, bawełniane uchwyty do noszenia. Pojemność 21 l (+/- 2 l) – 200 szt. Pojemność 8 l (+/- 2 l) – 200 szt. (w tym 50 szt. przeszycia ze „złotej nici”) . Kolory: naturalny Nadruk: Flaga UE, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW, slogan*. Kolor nadruku: monochromatyczny. Nadruk metodą pozwalającą zachować efekt czytelności i trwałości logotypów.		400 sztuk	Przykładowa wizualizacja 
4.	Zestaw 6 szklanek		
Opis: Komplet niskich szklanek wykonanych ze szkła niehartowanego, grubsze dno, kwadratowy, lekko zaokrąglony kształt szklanek. Cechy produktu: - komplet składa się z 6 szt. szklanek, - materiał wykonawczy szkło sodowe niehartowane, - estetyczny wygląd, - można myć w zmywarce, Wymiary produktu: - pojemność 300 ml, - wysokość szklanki 9 cm (+/- 1 cm), - długość/szerokość 8 cm (+/- 1 cm). Kolor: przezroczysty Nadruk: Tłoczenie bądź inna metoda pozwalająca zachować efekt czytelności i trwałości logotypów: flaga UE, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW, slogan		6 zestawów (kompletów)	Przykładowa wizualizacja 

5.	Mini przyłbica ochronna na usta i nos		
Opis: • Mini przyłbica twarzowa wielokrotnego użytku • Kolor cielisty • Uniwersalny rozmiar • Wymiar szyby na płasko 12x20cm • Grubość osłony 0,2 mm • Blaszka do kształtowania noska • Spełnia NORMY ISO I EN • Elastyczne gumki na uszy • produkt odporny na środki dezynfekujące (także zawierające alkohol) • Pasek wykonany z weluru lub filcu szyty (nie może posiadać kujących nitów) Nadruk: Znakowanie metodą pozwalającą zachować efekt czytelności i trwałości logotypów: Logotypy w wersji monochromatycznej: flaga UE, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW, slogan *.		450 sztuk	Przykładowa wizualizacja 
6.	Forma do pieczenia z pokrywą		
Opis: Forma do pieczenia wykonana ze stali węglowej z nieprzywierającą powłoką wraz z pokrywą z tworzywa sztucznego. Powierzchnia wewnętrzna z powłoką nieprzywieralną. Rozmiar formy: 35 x 24,5 x 5,5 cm(+/- 1 cm) Nadruk: Metodą pozwalającą zachować efekt czytelności i trwałości logotypów: flaga UE, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW, slogan *. Maksymalne pole nadruku.		15 sztuk	Przykładowa wizualizacja 

- Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia drobnych modyfikacji w przedłożonych projektach np. kolor. Będą to modyfikacje niepowodujące istotnych zmian postanowień umowy, a ich wprowadzenie ma zapewnić dostosowanie ostatecznego wyglądu materiałów do oczekiwań Zamawiającego. Poprzez drobne modyfikacje należy rozumieć np. nieznaczne przemieszczenie logotypu na powierzchni oferowanego przedmiotu itp., zmiana logotypu lub jego opisu wybór innego przedmiotu o zbliżonych parametrach i wyglądzie w tej samej cenie, ustalone wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.
- W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego artykułu promocyjnego należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu

zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego (warunek).

- Szczegółowa kolorystyka artykułów zostanie ustalona wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.
- Wykonawca w pełni odpowiada za jakość wykonanych artykułów promocyjnych. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego wad w dowiezionych materiałach promocyjnych, wykonawca jest zobowiązany do wymiany na inny (pozbawiony defektów). Zamawiane przedmioty mają być nowe, pełnowartościowe bez śladów użytkowania oraz obtłuczeń i pęknięć.
- Pakowanie winno być wykonane w taki sposób przez Wykonawcę, aby maksymalnie zabezpieczyć artykuły promocyjne przed ich ewentualnym zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować pakowanie adekwatne do materiału promocyjnego oraz środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, inne zabezpieczenia. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania.
- Każda paczka z artykułami promocyjnymi dostarczona do Zamawiającego powinna być zapakowana opcjonalnie: w szary papier / karton / pudełko oraz oklejona taśmą. Musi również posiadać etykietę z opisem – nazwą materiału promocyjnego, ilością w paczce. Niewłaściwie oznakowane paczki nie zostaną przyjęte i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.
- Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostawę i rozładunek artykułów promocyjnych w siedzibie Zamawiającego przy al. Cieplińskiego 4 w Rzeszowie do miejsca wskazanego przez Zamawiającego.